

«УТВЕРЖДЕНО»

директор Государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального педагогического образования центра повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Петроградского района Санкт-Петербурга

_____ Т.В. Модестова

«ПРИНЯТО»

На заседании Координационного совета по опытно-экспериментальной и инновационной деятельности Петроградского района Санкт-Петербурга
Протокол № 3-2019 от 09.12.2019 г.

**Положение
о районном конкурсе инновационных продуктов**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет принципы, цели, задачи, порядок проведения конкурса, процедуру организации и проведения профессиональной экспертизы материалов, представленных на конкурс инновационных продуктов.

1.2. Конкурс инновационных продуктов (далее – Конкурс) проводится ИМЦ Петроградского района в целях развития инновационной инфраструктуры системы образования Петроградского района в рамках реализации Национального проекта «Образование» (2019-2024).

1.3. В Конкурсе принимают участие государственные образовательные учреждения Петроградского района Санкт-Петербурга (далее – образовательные учреждения) а также объединения образовательных организаций, работающие в статусе ЛОИ Петроградского района, РИП, ФИП.

1.3.1. Для ОУ, работающего в статусе ЛОИ 2 и 3 год, участие в Конкурсе является обязательным.

1.4. Инновационный продукт, предъявляемый на Конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации или объединения образовательных организаций (далее – участники Конкурса) представленный в формате, готовом для внешней экспертизы и последующего распространения в образовательной системе.

2. Основные принципы и цели Конкурса

2.1. Организация и проведение Конкурса строится на следующих принципах:

- открытости материалов мероприятия для всех субъектов системы образования Петроградского района Санкт-Петербурга;
- публичности представления инновационных продуктов профессиональной общественности Петроградского района Санкт-Петербурга на всех этапах проведения;
- независимости экспертной оценки материалов участников Фестиваля от персональных интересов экспертов, а также от влияния заинтересованных лиц;

2.2. Целями Фестиваля являются:

- стимулирование инновационной деятельности педагогических коллективов образовательных организаций Петроградского района Санкт-Петербурга;
- оценка инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности образовательных организаций Петроградского района Санкт-Петербурга;
- выявление готовности представленных на Фестиваль инновационных продуктов к системному внедрению в образовательных организациях Петроградского района Санкт-Петербурга.

3. Порядок проведения Фестиваля

3.1. Тематика представляемого на Конкурс инновационного продукта должна соответствовать одному из разделов Программы развития РОС Петроградского района 2020-2024г.г. и Нацпроекта «Образование»:

№	Направление	Основные идеи
3.1.1.	«Развитие дошкольного и общего образования»	<ul style="list-style-type: none">- Совершенствование возможностей раннего развития детей в условиях дошкольного образования- Развитие мотивации сотрудников- «Метод оценки 360 градусов» в практике внедрения «эффективного контракта»- Внедрение стандартов World Skills «Учитель основной и старшей школы», «Педагог дополнительного образования», «Специалист службы сопровождения», «Воспитатель детского сада» и пр.- Создание программы повышения квалификации сотрудников в рамках компетентностной парадигмы образования- Развитие компетентностей педагогов в условиях формирования нового технологического уклада общества- Современные методы работы педагогов при реализации индивидуального подхода к ученику в условиях массового обучения- Развитие компетенций педагога для цифровой образовательной среды- Создание условий для совместного творческого междисциплинарного образовательного процесса Современная цифровая образовательная среда ОУ- Система сопровождения педагога Развитие знаниевой компетенции педагога с целью повышения качества образовательного процесса- Внедрение стандартов World Skills и Junior Skills- Определение взаимосвязи готовности детей к обучению школе и их самооценки в условиях образовательной организации, реализующей программы дошкольного образования
3.1.2	«Успех каждого ребёнка»	<ul style="list-style-type: none">▪ Создание системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.▪ Использование ресурсов дополнительного образования в процессе ранней профориентации детей и молодежи.▪ Проектирование сетевых форм взаимодействия образовательных организаций для реализации общеобразовательных и развивающих программ, в том числе для детей с ОВЗ;▪ Новые методы обучения и воспитания, современные образовательные технологии в образовательном процессе;▪ Обновлённое содержания и совершенствование методов обучения предмету «Технология»;▪ Обновление технологий обучения по предметам естественнонаучного цикла (<i>предмет(ы) определяе(ю)тся заявителями</i>) в основной и средней школе с использованием элементов сетевого обучения для обеспечения качественного образования (для

		<p>объединения образовательных учреждений);</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Обновление технологий обучения по предметам гуманитарного цикла (<i>предмет(ы) определяе(ю)тся заявителями</i>) в основной и средней школе с использованием элементов сетевого обучения для обеспечения качественного образования (для объединения образовательных учреждений); ▪ Формирование культуры исследователя в проектной деятельности обучающихся основной школы; ▪ Совершенствование организационно-педагогических условий подготовки школьников на уровнях основного и среднего общего образования к участию в заключительном этапе всероссийской олимпиады школьников по предметам/предмету (английский язык, испанский язык, итальянский язык, немецкий язык, ОБЖ, право, технология, химия, экономика) (<i>определяется заявителем</i>); ▪ Новые практики воспитания, обеспечивающие повышение образовательной мотивации обучающихся основной и средней школы.
3.1.3.	Поддержка семей, имеющих детей	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Новые форматы взаимодействия с родителями (законными представителями) детей дошкольного возраста с целью педагогической и/или психологической поддержки семей; ▪ Создание и реализация программ психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям детей, получающих дошкольное образование в семье. ▪ Проектирование и внедрение моделей консультативной, психолого-педагогической помощи родителям детей, получающих дошкольное образование в семье; ▪
3.1.4.	«Цифровая образовательная среда»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Цифровые ресурсы для современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней. ▪ Внедрение современных цифровых технологий в образовательные программы; ▪ Совершенствование информационной безопасности образовательного процесса ▪ Формирование профессиональных/кросс-возрастных (<i>определяется заявителем</i>) сообществ Петербургской школы для поддержки и продвижения идей Национальной технологической инициативы
3.1.5.	«Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Становление воспитательной системы ОУ в условиях культурной неоднородности Технологии эдьютеймента (игрофикации) в системе дополнительного образования ▪ Выстраивание партнерских отношений с подростками при реализации мероприятий молодежной политики ▪ Современные технологии формирования самостоятельности школьников (дошкольников) ▪ Развитие системы дополнительного образования для детей дошкольного возраста. ▪ Развитие системы дополнительного образования для старших подростков ▪ Развитие системы дополнительного образования для детей с ОВЗ

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Развитие активной познавательной позиции обучающихся ▪ Проектные офисы при реализации мероприятий молодежной политики Дополненная и виртуальная реальность в программах дополнительного образования Цифровое моделирование в дополнительном образовании ▪ Совместные проекты ОУ и производственных компаний
3.1.6.	«Учитель будущего»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание инновационных программ непрерывного повышения квалификации педагогов; ▪ Развитие компетенций педагога для работы в режиме развития и профессионального роста на основе НСУР; ▪ Современные технологии организации и формы педагогического наставничества в образовательном учреждении; ▪ Повышение профессионального мастерства педагогов для работы по новым педагогическим технологиям: умения модератора, фасилитатора, организатора детско-взрослых сообществ; ▪ Обеспечение профессионального роста педагогов в условиях цифровой образовательной среды.
3.1.7	«Социальная активность»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства среди обучающихся, педагогов и родителей; ▪ Внедрение новых форм взаимодействия субъектов образовательного процесса в направлении развития общественных значимых и полезных инициатив;
3.1.8.	Совершенствование управления системой образования	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Внедрение технологии КРІ в процесс управления ОУ ▪ Управление достижениями в ОУ ▪ Внедрение «Принципа согласования производственных показателей со стратегией» в практику управления ОУ ▪ Внедрение «Принципа управления по целям» в практику управления ОУ ▪ Инструменты руководителя: управление исполнением ▪ Становление партнерских отношений с семьей ▪ Школа (детский сад) - мотивирующее пространство ▪ SMART-целеполагание в управлении ОУ ▪ Система оценки качества образования; ▪ Формирование организационной готовности к изменениям в процессе управления образовательной организацией.
3.1.9.	Развитие и распространение русского языка как основы гражданской самоидентичности и языка международного диалога	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Развитие онлайн-школы на русском языке для зарубежных партнеров ▪ Формы и методы обучения инофонов в условиях русскоязычной среды ▪ Совместные межрегиональные или межгосударственные проекты популяризации русского языка

3.2. Инновационный продукт представляется в одной из следующих номинаций: «Образовательная деятельность» и «Управление образовательной организацией». В каждой номинации выделяются подноминации, отражающие заявленные в Положении направления Программы развития РОС Петроградского района 2020-2024г.г. и Нацпроекта «Образование».

3.3. Если участником Конкурса является объединение образовательных организаций, то участник Конкурса указывает в заявке всех заявителей.

3.4. Для участия в Конкурсе представляются следующие конкурсные материалы:

- заявка на участие в Фестивале (объем до 12 стр.), оформленная в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению (в том числе в электронном виде) – инновационный продукт и аннотация (объем до 1 стр.) к нему.

3.5. Тексты конкурсных материалов должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

3.6. Информация об инновационном продукте размещается на сайте участника Конкурса после сдачи материалов в электронном и бумажном виде в ИМЦ Петроградского района.

3.7. Материалы Конкурса представляются в оргкомитет (ИМЦ Петроградского района, каб.501) в соответствии с утвержденными сроками.

3.8. Каждый участник Конкурса может подать материалы только на один инновационный продукт.

3.9. Инновационные продукты, за представление которых на Конкурсе в предыдущие годы образовательные учреждения были удостоены звания победителя, лауреата или дипломанта, повторно к участию не допускаются.

3.9.1. *Представление продукта на очном туре конкурса может быть проведено в формате видеоролика продолжительностью 6-7 минут.*

3.10. Оргкомитет в течение 7-ти рабочих дней после приема заявок организует проведение технической экспертизы всех принятых к рассмотрению на Конкурс материалов согласно Приложению № 2.

3.10.1. *Целью* технической экспертизы является установление соответствия содержания заявки требованиям Положения о Конкурсе инновационных продуктов (содержание пунктов заявки, наличие всех компонентов заявки, Интернет-ссылки на сайте ОУ).

3.11. Конкурс проводится в два этапа согласно Приложению № 3 к настоящему Положению. В очный тур допускаются участники, прошедшие заочную экспертизу материалов Конкурса (Приложение 4). Заочная экспертиза проводится в течение 7-и дней, следующих за последним днём проведения технической экспертизы.

3.12. Конкурс предусматривает проведение общественной экспертизы инновационных продуктов на очном туре Конкурса. К проведению общественной экспертизы привлекаются представители научного сообщества Санкт-Петербурга, общественных организаций и средств массовой информации.

3.13. Победители, лауреаты и дипломанты в номинациях и подноминациях Конкурса награждаются дипломами.

3.14. Материалы победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса публикуются в печатном издании, определяемом ИМЦ Петроградского района на конкурсной основе.

3.15. Материалы дипломантов, лауреатов и победителей Конкурса рекомендуются для использования на занятиях по программам повышения квалификации, реализуемым Государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального педагогического образования центром повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Петроградского района Санкт-Петербурга.

3.16. Победителям в номинациях Конкурса могут быть даны рекомендации к участию в городском конкурсе инновационных продуктов.

4. Оргкомитет

4.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет оргкомитет Конкурса (далее – оргкомитет), в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены оргкомитета.

4.2. *Функции оргкомитета:*

- организует информационную поддержку Конкурса;
- организует формирование информационной базы данных по участникам Конкурса;
- утверждает список экспертов и составы экспертных групп;
- утверждает список общественных организаций и средств массовой информации, представители которых привлекаются к общественной экспертизе;
- организует проведение экспертизы материалов;

- формирует список участников очного тура, победителей, лауреатов и дипломантов конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса;
- вносит в Координационный Совет предложения по совершенствованию организации и содержания Конкурса, распространению продуктов инновационной деятельности его участников.

4.3. Председатель оргкомитета:

- осуществляет контроль за соблюдением настоящего Положения;
- консультирует членов оргкомитета по вопросам содержания Конкурса;
- представляет результаты конкурса общественности;
- имеет право делегировать часть своих полномочий заместителю.

4.4. Ответственный секретарь оргкомитета осуществляет:

- формирование повестки дня заседания оргкомитета, доведение ее до сведения членов оргкомитета;
- ведение делопроизводства оргкомитета;
- контроль за представлением рабочих материалов к рассмотрению на заседании оргкомитета, рассылку документов членам оргкомитета;
- контроль за своевременным исполнением принятых оргкомитетом решений.

4.5. Члены оргкомитета обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- при принятии решений оргкомитета голосовать индивидуально и открыто;
- не использовать после завершения Конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках Конкурса без их разрешения.

4.6. Заседания оргкомитета проводятся по необходимости (до трех раз за время проведения конкурса).

4.7. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем.

5. Профессиональная экспертиза

5.1. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится профессиональная экспертиза материалов Конкурса.

5.2. Профессиональную экспертизу проводят эксперты из числа педагогических и руководящих работников образовательных организаций, победителей профессиональных конкурсов педагогических достижений, иных профессиональных конкурсов, работников системы образования Петроградского района, имеющих высшую квалификационную категорию, государственные или отраслевые награды, ученые степени и звания, список которых утверждается на заседании оргкомитета.

Также к проведению профессиональной экспертизы привлекаются эксперты, осуществляющие свою деятельность по распоряжению Главы Администрации Петроградского района.

5.3. Каждый инновационный продукт оценивается экспертами на заочном и на очном туре Конкурса (далее – экспертная группа).

5.4. Экспертные группы утверждаются оргкомитетом: для заочного тура после проведения технической экспертизы материалов Конкурса, для очного тура после подведения итогов заочного тура.

5.5. Эксперты обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- использовать в своей работе формы рейтинговой оценки инновационного продукта в соответствии с Приложением № 4 и Приложением № 5 к настоящему Положению (далее – оценочные ведомости);
- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках Конкурса без их разрешения.

5.6. Результатом работы эксперта является заполненная и подписанная форма рейтинговой оценки инновационного продукта, в том числе в электронном виде.

5.7. После каждого тура Фестиваля заполненные формы рейтинговой оценки инновационного продукта сдаются ответственному секретарю оргкомитета.

5.8. Заполненные экспертами формы рейтинговой оценки инновационного продукта хранятся у ответственного секретаря оргкомитета до начала Фестиваля инновационных продуктов следующего года.

5.9. Общая оценка инновационного продукта формируется путем вычисления среднего арифметического оценок трех членов экспертной группы.

Заявка на участие в Конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации-участнике Конкурса

- Полное наименование образовательной организации. Если заявка подается от объединения образовательных организаций, то необходимо указать основного заявителя.

- ФИО руководителя образовательной организации.

- Телефон/факс образовательной организации.

- Адрес электронной почты образовательной организации.

- Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте).

- Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на Конкурс:

- реализация инновационного проекта/программы в статусе инновационной площадки (указать вид инновационной площадки, тему проекта/программы, сроки работы в статусе инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего присвоение инновационного статуса (заверенная руководителем образовательной организации копия документа представляется в приложении));

- реализация инновационной образовательной программы, победившей (не ранее 2010 года) в конкурсе между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы (указать тематику представленной на Фестиваль инновационной программы, в ходе реализации которой создан инновационный продукт);

- реализация инновационного проекта/программы (указать тематику инновационного проекта/программы, сроки реализации) в иной форме (рекомендация для участия в Конкурсе, содержащая сведения об инновационном характере предлагаемого продукта, его направленности на решение актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге, готовности к внедрению в практику и рисках использования, представляется в приложении)¹.

2. Информация об инновационном продукте

- Наименование инновационного продукта.

- Автор/авторский коллектив

- Форма инновационного продукта²

Учебное пособие	
Методическое пособие	
Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	
Учебно-методический комплект (комплекс)	
Программа	
Технология	
Модель	
Цифровой или медиа ресурс	
Программное обеспечение	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что)	

- Тематика инновационного продукта²:

Содействие развитию дошкольного образования	
---	--

¹ Образовательные организации, находящиеся в ведении администраций районов Санкт-Петербурга, представляют рекомендацию от информационно-методического центра района; образовательные организации, находящиеся в ведении Комитета по образованию, и частные образовательные организации Санкт-Петербурга представляют рекомендацию от одного из учреждений, указанных в пункте 3.19 Положения.

² Отметка делается только в одном из представленных полей.

Содействие развитию общего образования	
Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики	
Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего и дополнительного образования детей	
Совершенствование управления системой образования	
Развитие и распространение русского языка как основы гражданской самоидентичности и языка международного диалога	
Реализация моделей получения качественного дошкольного, общего и дополнительного образования детьми-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями	
- Номинация ²	
Образовательная деятельность	
Управление образовательной организацией	

3. Описание инновационного продукта

- Ключевые положения, глоссарий.

- Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).

- Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.

- Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).

- Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.

- Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга.

Представляя заявку на Конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном Фестивале;

- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;

- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подпись автора/ов
инновационного продукта

расшифровка подписи

подпись руководителя
образовательной организации

расшифровка подписи

М.П.

« _____ » _____ 20__ г.

Лист технической экспертизы материалов Фестиваля

Регистрационный номер _____
ОУ № _____

№ п/п	Параметры технической экспертизы	Да/нет
1	Наличие материалов Фестиваля	
1.1	Заявка	
1.1.1	Информация об образовательной организации – участнике Фестиваля : <i>Полное наименование образовательной организации /указание основного заявителя сети образовательной организации</i>	
	<i>ФИО руководителя образовательной организации</i>	
	<i>Телефон образовательной организации</i>	
	<i>Факс образовательной организации</i>	
	<i>Адрес электронной почты образовательной организации</i>	
	<i>Адрес сайта образовательной организации в Интернете</i>	
	<i>Указание страницы сайта, на которой размещена информация об инновационном продукте</i>	
	<i>Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс</i>	
1.1.2	Информация об инновационном продукте: <i>Наименование инновационного продукта</i>	
	<i>Сведения об авторе/авторском коллективе</i>	
	<i>Указание формы инновационного продукта</i>	
	<i>Указание тематики инновационного продукта</i>	
	<i>Указание номинации</i>	
1.1.3	Описание инновационного продукта <i>Ключевые положения, глоссарий</i>	
	<i>Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта</i>	
	<i>Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга</i>	
	<i>Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы</i>	
	<i>Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга</i>	
	<i>Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга</i>	
1.1.4.	Подпись автора/ов продукта	
1.1.5	Заверенная печатью подпись руководителя образовательной организации	
1.2	Инновационный продукт <i>Инновационный продукт</i>	
	<i>Аннотация к инновационному продукту</i>	
1.3	Размещение информации об инновационном продукте на сайте образовательной организации	
2	Соответствие текстов материалов Конкурса, составленных на бумажном носителе, п. 3.5 Положению о Конкурсе	

3	Представление заявки на компакт-диске	
4	Является победителем, лауреатом или дипломантом конкурса инновационных продуктов предыдущих лет	
Результат технической экспертизы		
Допущен к участию в конкурсе (да)		Не допущен к участию в конкурсе (нет)

Ответственный секретарь оргкомитета конкурса инновационных продуктов: _____

Дата проведения технической экспертизы: _____

Туры Фестиваля инновационных продуктов

	Заочный: экспертная оценка материалов Конкурса	Очный: экспертная оценка демонстрации реализуемости инновационного продукта
Задачи	Выявление и оценка качества инновационного продукта и его социальной эффективности	Выявление степени готовности инновационного продукта к внедрению в образовательной системе
Форма проведения	Профессиональная экспертиза материалов	Форма проведения общественно-профессиональной экспертизы, в том числе в электронном виде, ежегодно определяется организатором Фестиваля – ИМЦ Петроградского района
Результаты	На основании рейтинга экспертных оценок инновационные продукты допускаются к представлению на очном туре Конкурса	По результатам очного тура определяются: дипломант, лауреат и победитель конкурса в каждой подноминации номинаций «Образовательная деятельность» и «Управление образовательной организацией»;

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта
(заочный тур)**

Наименование образовательной организации _____

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта _____

Критерии оценки		Показатели оценки		Оценка эксперта
1	Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель)	1.1	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	9
		1.2	Представлен продукт с существенными изменениями, усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	5
		1.3	Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	1
		1.4	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0
2	Направленность инновационного продукта на решение актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге в соответствии с целями выбранного раздела Программы	2.1	Использование инновационного продукта позволяет комплексно решать задачи развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (существенное влияние)	9
		2.2	Использование инновационного продукта направлено на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (частичное влияние)	5
		2.3	Использование инновационного продукта возможно приведет к решению задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (неявное, несущественное влияние, прогноз влияния)	1
		2.4	Использование инновационного продукта может оказать негативное влияние на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (отрицательное влияние)	0
3	Актуальность результатов, достигаемых при использовании инновационного продукта (оценивается	3.1	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для всех образовательных организаций дошкольного и/или общего, дополнительного образования	9
		3.2	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных	5

	один показатель)		для группы образовательных организаций одного типа (например, гимназий, общеобразовательных школ, коррекционных школ и т.п.)	
		3.3	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для образовательной организации-разработчика этого инновационного продукта	1
		3.4	Использование инновационного продукта не приводит к достижению актуальных результатов в образовательной практике	0
4	Ресурсная обеспеченность внедрения продукта в образовательную практику	4.1.	Кадровые (наличие необходимых специалистов, сотрудников, творческих групп, возможности повышения квалификации участников для создания и работы с продуктом)	1
		4.2	Материально-технические (необходимое оборудование, программы, возможности дистанционного транслирования и т.п.)	1
		4.3.	Информационное (наличие методических рекомендаций к использованию продукта, публикаций по теме, в том числе в электронном формате, мероприятий по диссеминации опыта)	1
5	Оптимальность рисков внедрения предлагаемого инновационного продукта (оценивается один показатель)	5.1	Риски внедрения инновационного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами	9
		5.2	Риски внедрения инновационного продукта равнозначны вероятности достижения актуальных результатов	5
		5.3	Риски внедрения инновационного продукта снижают вероятность достижения актуальных результатов	1
		5.4	Риски внедрения инновационного продукта превосходят по значимости достигаемые актуальные результаты	0

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

Общая оценка инновационного продукта:

(маx 44 баллов)

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта
(очный тур)**

Наименование образовательной организации _____

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта _____

п.1,2,3.

№	Критерии оценки	Баллы			
		0	1	3	5
1.	Целостность представления инновационного продукта (соответствие формы, способов презентации содержанию продукта)				
2.	Оригинальность представления продукта				
3.	Культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления)				

п.4.

4.	Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель)	
4.1.	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	9
4.2.	Представлен продукт с существенными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	5
4.3.	Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	1
4.4.	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0

п.5

		Да	Нет
5	Представленный продукт способствует решению задач, сформулированных в подпроектах Нацпроекта «Образование»:		
5.1.	«Успех каждого ребёнка»	1	0
5.2.	«Современная школа»	1	0
5.3.	«Цифровая образовательная среда»	1	0
5.4.	«Учитель будущего»	1	0
5.5.	«Социальная активность»	1	0
5.6.	«Поддержка семей, имеющих детей»	1	0

п.6.

6	Готовность продукта к распространению	
6.1	Инновационный продукт готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга	9
6.2	Необходимо тиражирование инновационного продукта перед внедрением в систему образования Санкт-Петербурга	5
6.3	Необходима доработка инновационного продукта перед внедрением	1

	в систему образования Санкт-Петербурга	
6.4	Инновационный продукт не готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга	0

п.7.

7	Наличие специфических свойств и/или характеристик продукта, отличающих его от аналогов и обеспечивающих конкурентные преимущества в процессе использования в образовательной практике	1
		0

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

Общая оценка инновационного продукта: (max 40 баллов)

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____
