

**УТВЕРЖДЕНО**

директор Государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального педагогического образования центра повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр»  
Петроградского района Санкт-Петербург



Т.В. Модестова

**ПРИНЯТО**

На заседании Координационного совета по опытно-экспериментальной и инновационной деятельности Петроградского района Санкт-Петербурга  
Протокол № 3-2019 от 09.12.2019 г.

**Положение  
о районном конкурсе инновационных продуктов  
2019-2020уч.год**

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет принципы, цели, задачи, порядок проведения конкурса, процедуру организации и проведения профессиональной экспертизы материалов, представленных на конкурс инновационных продуктов.
- 1.2. Конкурс инновационных продуктов (далее – Конкурс) проводится ИМЦ Петроградского района в целях развития инновационной инфраструктуры системы образования Петроградского района в рамках реализации Национального проекта «Образование» (2019-2024).
- 1.3. В Конкурсе принимают участие государственные образовательные учреждения Петроградского района Санкт-Петербурга (далее – образовательные учреждения), а также объединения образовательных организаций, работающие в статусе ЛОИ Петроградского района, РИП, ФИП.
- 1.3.1. Для ОУ, работающего в статусе ЛОИ 2 и 3 год, участие в Конкурсе является обязательным.
- 1.4. Инновационный продукт, предъявляемый на Конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации или объединения образовательных организаций (далее – участники Конкурса) представленный в формате, готовом для внешней экспертизы и последующего распространения в образовательной системе.

**2. Основные принципы и цели Конкурса**

- 2.1. Организация и проведение Конкурса строится на следующих принципах:
- открытости материалов мероприятия для всех субъектов системы образования Петроградского района Санкт-Петербурга;
  - публичности представления инновационных продуктов профессиональной общественности Петроградского района Санкт-Петербурга на всех этапах проведения;
  - независимости экспертной оценки материалов участников Конкурса от персональных интересов экспертов, а также от влияния заинтересованных лиц;
- 2.2. Целями Конкурса являются:**
- стимулирование инновационной деятельности педагогических коллективов образовательных организаций Петроградского района Санкт-Петербурга;

- оценка инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности образовательных организаций Петроградского района Санкт-Петербурга;
- выявление готовности представленных на Конкурс инновационных продуктов к системному внедрению в образовательных организациях Петроградского района с учётом возможности внедрения в дальнейшем в образовательную систему Санкт-Петербурга.

### 3. Порядок проведения Конкурса в 2019-2020 уч.году

3.1. Тематика представляемого на Конкурс инновационного продукта должна соответствовать одному из разделов Программы развития РОС Петроградского района 2020-2024гг. и Нац.проекта «Образование»:

№	Направление	Основные идеи
3.1.1.	«Развитие дошкольного и общего образования»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Совершенствование возможностей раннего развития детей в условиях дошкольного образования</li> <li>- Развитие мотивации сотрудников</li> <li>- «Метод оценки 360 градусов» в практике внедрения «эффективного контракта»</li> <li>- Внедрение стандартов World Skills «Учитель основной и старшей школы», «Педагог дополнительного образования», «Специалист службы сопровождения», «Воспитатель детского сада» и пр.</li> <li>- Создание программы повышения квалификации сотрудников в рамках компетентностной парадигмы образования</li> <li>- Развитие компетентностей педагогов в условиях формирования нового технологического уклада общества</li> <li>- Современные методы работы педагогов при реализации индивидуального подхода к ученику в условиях массового обучения</li> <li>- Развитие компетенций педагога для цифровой образовательной среды</li> <li>- Создание условий для совместного творческого междисциплинарного образовательного процесса Современная цифровая образовательная среда ОУ</li> <li>- Система сопровождения педагога Развитие знаниевой компетенции педагога с целью повышения качества образовательного процесса</li> <li>- Внедрение стандартов World Skills и Junior Skills</li> <li>- Определение взаимосвязи готовности детей к обучению школе и их самооценки в условиях образовательной организации, реализующей программы дошкольного образования</li> </ul>
3.1.2	«Успех каждого ребёнка»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Создание системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.</li> <li>▪ Использование ресурсов дополнительного образования в процессе ранней профориентации детей и молодежи.</li> <li>▪ Проектирование сетевых форм взаимодействия образовательных организаций для реализации общеобразовательных и развивающих программ, в том числе для детей с ОВЗ;</li> <li>▪ Новые методы обучения и воспитания, современные образовательные технологии в образовательном процессе;</li> <li>▪ Обновлённое содержания и совершенствование методов</li> </ul>

		<p>обучения предмету «Технология»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Обновление технологий обучения по предметам естественнонаучного цикла (<i>предмет(ы) определяе(ю)тся заявителями</i>) в основной и средней школе с использованием элементов сетевого обучения для обеспечения качественного образования (для объединения образовательных учреждений);</li> <li>▪ Обновление технологий обучения по предметам гуманитарного цикла (<i>предмет(ы) определяе(ю)тся заявителями</i>) в основной и средней школе с использованием элементов сетевого обучения для обеспечения качественного образования (для объединения образовательных учреждений);</li> <li>▪ Формирование культуры исследователя в проектной деятельности обучающихся основной школы;</li> <li>▪ Совершенствование организационно-педагогических условий подготовки школьников на уровнях основного и среднего общего образования к участию в заключительном этапе всероссийской олимпиады школьников по предметам/предмету (английский язык, испанский язык, итальянский язык, немецкий язык, ОБЖ, право, технология, химия, экономика) (<i>определяется заявителем</i>);</li> <li>▪ Новые практики воспитания, обеспечивающие повышение образовательной мотивации обучающихся основной и средней школы.</li> </ul>
3.1.3.	«Поддержка семей, имеющих детей»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Новые форматы взаимодействия с родителями (законными представителями) детей дошкольного возраста с целью педагогической и/или психологической поддержки семей;</li> <li>▪ Создание и реализация программ психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям детей, получающих дошкольное образование в семье.</li> <li>▪ Проектирование и внедрение моделей консультативной, психолого-педагогической помощи родителям детей, получающих дошкольное образование в семье;</li> <li>▪</li> </ul>
3.1.4.	«Цифровая образовательная среда»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Цифровые ресурсы для современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней.</li> <li>▪ Внедрение современных цифровых технологий в образовательные программы;</li> <li>▪ Совершенствование информационной безопасности образовательного процесса</li> <li>▪ Формирование профессиональных/кросс-возрастных (<i>определяется заявителем</i>) сообществ Петербургской школы для поддержки и продвижения идей Национальной технологической инициативы</li> </ul>
3.1.5.	«Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной по-	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Становление воспитательной системы ОУ в условиях культурной неоднородности Технологии эдьютеймента (игрофикации) в системе дополнительного образования</li> <li>▪ Выстраивание партнерских отношений с подростками при реализации мероприятий молодежной политики</li> <li>▪ Современные технологии формирования самостоятельности</li> </ul>

	литики»	<p>школьников (дошкольников)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Развитие системы дополнительного образования для детей дошкольного возраста.</li> <li>▪ Развитие системы дополнительного образования для старших подростков</li> <li>▪ Развитие системы дополнительного образования для детей с ОВЗ</li> <li>▪ Развитие активной познавательной позиции обучающихся</li> <li>▪ Проектные офисы при реализации мероприятий молодежной политики Дополненная и виртуальная реальность в программах дополнительного образования Цифровое моделирование в дополнительном образовании</li> <li>▪ Совместные проекты ОУ и производственных компаний</li> </ul>
3.1.6.	«Учитель будущего»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Создание инновационных программ непрерывного повышения квалификации педагогов;</li> <li>▪ Развитие компетенций педагога для работы в режиме развития и профессионального роста на основе НСУР;</li> <li>▪ Современные технологии организации и формы педагогического наставничества в образовательном учреждении;</li> <li>▪ Повышение профессионального мастерства педагогов для работы по новым педагогическим технологиям: умения модератора, фасилитатора, организатора детско-взрослых сообществ;</li> <li>▪ Обеспечение профессионального роста педагогов в условиях цифровой образовательной среды.</li> </ul>
3.1.7	«Социальная активность»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства среди обучающихся, педагогов и родителей;</li> <li>▪ Внедрение новых форм взаимодействия субъектов образовательного процесса в направлении развития общественных значимых и полезных инициатив;</li> </ul>
3.1.8.	«Совершенствование управления системой образования»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Внедрение технологии КРІ в процесс управления ОУ</li> <li>▪ Управление достижениями в ОУ</li> <li>▪ Внедрение «Принципа согласования производственных показателей со стратегией» в практику управления ОУ</li> <li>▪ Внедрение «Принципа управления по целям» в практику управления ОУ</li> <li>▪ Инструменты руководителя: управление исполнением</li> <li>▪ Становление партнерских отношений с семьей</li> <li>▪ Школа (детский сад) - мотивирующее пространство</li> <li>▪ SMART-целеполагание в управлении ОУ</li> <li>▪ Система оценки качества образования;</li> <li>▪ Формирование организационной готовности к изменениям в процессе управления образовательной организацией.</li> </ul>
3.1.9.	«Развитие и распространение русского языка как основы гражданской самоидентичности и языка международного диалога»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Развитие онлайн-школы на русском языке для зарубежных партнеров</li> <li>▪ Формы и методы обучения инофонов в условиях русскоязычной среды</li> <li>▪ Совместные межрегиональные или межгосударственные проекты популяризации русского языка</li> </ul>

3.2. Инновационный продукт представляется в одной из следующих **номинаций**: «**Образовательная деятельность**» и «**Управление образовательной организацией**». В каждой номинации выделяются подноминации, отражающие заявленные в Положении направления Программы развития РОС Петроградского района 2020-2024г.г. и Нацпроекта «Образование» и тематику поданных на Конкурс заявок (**Приложение 1**).

3.3. Если участником Конкурса является объединение образовательных организаций, то участник Конкурса указывает в заявке всех заявителей.

#### **4. Условия участия в Конкурсе**

Для участия в Конкурсе представляются следующие **конкурсные материалы**:

- заявка на участие в Фестивале (объем до 12 стр.), оформленная в соответствии с **Приложением № 6** к настоящему Положению (в том числе в электронном виде)

- инновационный продукт и аннотация (объем до 1 стр.) к инновационному продукту.

4.5. Тексты конкурсных материалов должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

4.6. Информация об инновационном продукте размещается на сайте участника Конкурса после сдачи материалов в электронном и бумажном виде в ИМЦ Петроградского района.

4.7. Материалы Конкурса представляются в оргкомитет (ИМЦ Петроградского района, каб.501) в соответствии с утвержденными сроками.

4.8. Каждый участник Конкурса может подать материалы только на один инновационный продукт.

4.9. Инновационные продукты, за представление которых на Конкурсе в предыдущие годы образовательные учреждения были удостоены звания победителя, лауреата или дипломанта, повторно к участию не допускаются.

4.9.1. *Представление продукта на очном туре конкурса в 2019-2020 уч. году будет проходить в дистанционном формате согласно Регламенту (Приложение2)*

4.10. Оргкомитет в течение 7-ти рабочих дней после приема заявок организует проведение технической экспертизы всех принятых к рассмотрению на Конкурс материалов согласно **Приложению № 4**.

4.10.1. *Целью* технической экспертизы является установление соответствия содержания заявки требованиям Положения о Конкурсе инновационных продуктов (содержание пунктов заявки, наличие всех компонентов заявки, Интернет-ссылки на сайте ОУ).

4.11. Конкурс проводится в два этапа согласно **Приложению № 3** к настоящему Положению. В очный тур в дистанционном формате допускаются участники, прошедшие техническую экспертизу материалов Конкурса (**Приложение 4**).

4.13. Победители, лауреаты и дипломанты в номинациях и подноминациях Конкурса награждаются дипломами.

4.14. Материалы победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса публикуются в печатном издании, определяемом ИМЦ Петроградского района на конкурсной основе и размещаются участниками на «Информационно-методическом портале УЛей» (<http://uley.pimc.spb.ru/>) на сайте ИМЦ Петроградского района в разделе «Проекты ИМЦ».

4.15. Материалы дипломантов, лауреатов и победителей Конкурса рекомендуются для использования на занятиях по программам повышения квалификации, реализуемым Государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального педагогического образования центром повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Петроградского района Санкт-Петербурга.

4.16. Победителям в номинациях Конкурса могут быть даны рекомендации к участию в городском конкурсе инновационных продуктов.

#### **5. Оргкомитет**

5.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет оргкомитет Конкурса (далее – оргкомитет), в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены оргкомитета.

5.2. Функции оргкомитета:

- организует информационную поддержку Конкурса;
- организует формирование информационной базы данных по участникам Конкурса;
- утверждает список экспертов и составы экспертных групп;
- утверждает список общественных организаций и средств массовой информации, представители которых привлекаются к общественной экспертизе;
- организует проведение экспертизы материалов;
- формирует список участников очного тура, победителей, лауреатов и дипломантов конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса;
- вносит в Координационный Совет предложения по совершенствованию организации и содержания Конкурса, распространению продуктов инновационной деятельности его участников.

5.3. Председатель оргкомитета:

- осуществляет контроль за соблюдением настоящего Положения;
- консультирует членов оргкомитета по вопросам содержания Конкурса;
- представляет результаты конкурса общественности;
- имеет право делегировать часть своих полномочий заместителю.

5.4. Ответственный секретарь оргкомитета осуществляет:

- формирование повестки дня заседания оргкомитета, доведение ее до сведения членов оргкомитета;
- ведение делопроизводства оргкомитета;
- контроль за представлением рабочих материалов к рассмотрению на заседании оргкомитета, рассылку документов членам оргкомитета;
- контроль за своевременным исполнением принятых оргкомитетом решений.

5.5. Члены оргкомитета обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- при принятии решений оргкомитета голосовать индивидуально и открыто;
- не использовать после завершения Конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках Конкурса без их разрешения.

5.6. Заседания оргкомитета проводятся по необходимости (до трех раз за время проведения конкурса).

5.7. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем.

## **6. Профессиональная экспертиза**

5.1. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится профессиональная экспертиза материалов Конкурса (**Приложение 5**).

5.2. Профессиональную экспертизу проводят эксперты из числа педагогических и руководящих работников образовательных организаций, победителей профессиональных конкурсов педагогических достижений, иных профессиональных конкурсов, работников системы образования Петроградского района и Санкт-Петербурга, имеющих высшую квалификационную категорию, государственные или отраслевые награды, ученые степени и звания, список которых утверждается на заседании оргкомитета.

Также к проведению профессиональной экспертизы привлекаются эксперты, осуществляющие свою деятельность по распоряжению Главы Администрации Петроградского района.

5.3. Каждый инновационный продукт оценивается экспертами на очном туре Конкурса (далее – экспертная группа).

5.4. Экспертные группы утверждаются оргкомитетом после проведения технической экспертизы материалов Конкурса.

5.5. Эксперты обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- использовать в своей работе формы экспертной оценки инновационного продукта в соответствии с Приложением № 5 к настоящему Положению (далее - оценочные ведомости);
- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках Конкурса без их разрешения.

5.6. Результатом работы эксперта является заполненная и подписанная форма рейтинговой оценки инновационного продукта, в том числе в электронном виде.

5.7. После очного тура Конкурса заполненные формы рейтинговой оценки инновационного продукта поступают к ответственному секретарю оргкомитета для дальнейшей обработки и подведения итогов.

5.8. Общая оценка инновационного продукта формируется путем вычисления среднего арифметического оценок трех членов экспертной группы.

**Номинации и подноминации Конкурса инновационных продуктов в 2019-2020 уч.году**

<b>Номинация</b>
«Образовательная деятельность»
«Управление образовательной организацией»

**Подноминации**

1. Самый креативный инновационный продукт
2. Самый технологичный инновационный продукт
3. Самый актуальный инновационный продукт
4. Самый востребованный инновационный продукт
5. Самый полезный инновационный продукт
6. Самый многофункциональный инновационный продукт
7. Современный тренд
8. Живая технология
9. Лучшее образовательное решение
10. Шаг в будущее
11. Рамка творчества
12. Креативное решение
13. Образование и забота
14. Методология успеха



## Регламент представления инновационного продукта на очном туре конкурса в 2019-2020 уч. в дистанционном формате

- 1.** Участники присылают видеоролик продолжительностью до 7 минут (mp4, avi, wmv, mpg), представляющий инновационный продукт на почту: [helgaonly@yandex.ru](mailto:helgaonly@yandex.ru).  
**до 17 апреля 2020 года.**
  - 1.1. Ролик может содержать:**
    - видеоряд, презентацию (Microsoft Office 2010 и выше) с закадровым пояснением и т.п.;
    - цели, задачи, характеристики продукта, опыт диссеминации, востребованность и т.д.
    - если это модуль/элемент продукта, то он всё равно выполнен целенаправленно, выполняет какую-то функцию в общей системе и т.д.
    - **ГЛАВНОЕ: ролик должен соответствовать критериям оценки продукта (Приложение 5).**
  - 2.** Организаторы Конкурса размещают ролик на образовательном канале (YouTube) ИМЦ Петроградского района **20 апреля 2020г.** (<https://www.youtube.com/channel/UC2AKPIWOptnXZhHQEPkg3NQ>) и отправляют ссылку на продукт участникам и экспертам, которые проводят оценку.
  - 3.** Каждый эксперт оценивает 2-3 продукта.
  - 4.** Начало Конкурса – **20 апреля 2020 в 15:00.**
  - 5.** Эксперты заходят по ссылке: <https://www.youtube.com/channel/UC2AKPIWOptnXZhHQEPkg3NQ> и просматривают видеоролики.
  - 6.** После просмотра видеороликов эксперты могут дистанционно задать участникам-авторам продукта вопросы по электронной почте в случае необходимости.
  - 7.** По результатам просмотра видеоролика эксперт заполняет бланк экспертизы в электронном формате по ссылке: <https://forms.gle/8VX3Geh2eq1vku9W8>
  - 8.** Эксперты, просматривающие одни и те же видеоролики, совместно в дистанционном формате обсуждают результаты участия ОУ в конкурсе и определяют номинации и призовые места. Информация от экспертов сообщается в оргкомитет не позже 11:00 21.04.2020
  - 9.** Результаты районного конкурса инновационных продуктов объявляются на Районной конференции образовательных инноваций 21.04.2020 г.



**Приложение № 3**  
**к Положению о Конкурсе инновационных продуктов**

**Туры Конкурса инновационных продуктов**

	<b>Заочный: техническая экспертиза материалов Конкурса</b>	<b>Очный: экспертная оценка демонстрации реализуемости инновационного продукта</b>
<b>Задачи</b>	Выявление соответствия материалов требованиям Положения Конкурса	Выявление степени готовности инновационного продукта к внедрению в образовательной системе района, города;
<b>Форма проведения</b>	Техническая экспертиза материалов	Форма проведения профессиональной экспертизы, в том числе в электронном виде*.
<b>Результаты</b>	На основании технической экспертизы участники получают рекомендации по созданию видеоролика.	По результатам очного тура определяются: дипломант, лауреат и победитель конкурса в каждой подноминации номинаций «Образовательная деятельность» и «Управление образовательной организацией»;

\*ежегодно определяется организатором Конкурса – ИМЦ Петроградского района;

**Лист технической экспертизы материалов Конкурса**

Регистрационный номер \_\_\_\_\_  
ОУ № \_\_\_\_\_

№ п/п	Параметры технической экспертизы	Да/нет
1	Наличие материалов <b>Фестиваля</b>	
1.1	Заявка	
1.1.1	<b>Информация об образовательной организации – участнике Фестиваля:</b>	
	<i>Полное наименование образовательной организации /указание основного заявителя сети образовательной организации</i>	
	<i>ФИО руководителя образовательной организации</i>	
	<i>Телефон образовательной организации</i>	
	<i>Факс образовательной организации</i>	
	<i>Адрес электронной почты образовательной организации</i>	
	<i>Адрес сайта образовательной организации в Интернете</i>	
	<i>Указание страницы сайта, на которой размещена информация об инновационном продукте</i>	
	<i>Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс</i>	
1.1.2	<b>Информация об инновационном продукте:</b>	
	<i>Наименование инновационного продукта</i>	
	<i>Сведения об авторе/авторском коллективе</i>	
	<i>Указание формы инновационного продукта</i>	
	<i>Указание тематики инновационного продукта</i>	
	<i>Указание номинации</i>	
1.1.3	<b>Описание инновационного продукта</b>	
	<i>Ключевые положения, глоссарий</i>	
	<i>Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта</i>	
	<i>Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Петроградского района и Санкт-Петербурга</i>	
	<i>Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы</i>	
	<i>Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Петроградского района и Санкт-Петербурга</i>	
	<i>Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Петроградского района и Санкт-Петербурга</i>	
1.1.4.	Подпись автора/ов продукта	
1.1.5	Заверенная печатью подпись руководителя образовательной организации	
1.2	<b>Инновационный продукт</b>	
	<i>Инновационный продукт</i>	
	<i>Аннотация к инновационному продукту</i>	
1.3	Размещение информации об инновационном продукте на сайте образова-	

	тельной организации	
2	Соответствие текстов материалов Конкурса, составленных на бумажном носителе, п. 3.5 Положению о Конкурсе	
3	Представление заявки на компакт-диске	
4	Является победителем, лауреатом или дипломантом конкурса инновационных продуктов предыдущих лет	
Результат технической экспертизы		
Допущен к участию в конкурсе (да)		Не допущен к участию в конкурсе (нет)

Ответственный секретарь оргкомитета конкурса инновационных продуктов: \_\_\_\_\_

Дата проведения технической экспертизы: \_\_\_\_\_

**Форма экспертной оценки инновационного продукта  
(очный тур)**

ФИО эксперта \_\_\_\_\_

место работы, должность \_\_\_\_\_

Наименование образовательной организации \_\_\_\_\_

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта \_\_\_\_\_

**п.1,2,3.**

№	Критерии оценки	Баллы			
		0	1	3	5
1.	Целостность представления инновационного продукта (соответствие формы, способов презентации содержанию продукта)				
2.	Оригинальность представления продукта				
3.	Культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления)				

**п.4.**

<b>4.</b>	<b>Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель)</b>	
4.1.	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	9
4.2.	Представлен продукт с существенными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	5
4.3.	Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	1
4.4.	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0

**п.5**

		Да	Нет
<b>5</b>	<b>Представленный продукт способствует решению задач, сформулированных в подпроектах Нацпроекта «Образование»:</b>		
5.1.	«Успех каждого ребёнка»	1	0
5.2.	«Современная школа»	1	0
5.3.	«Цифровая образовательная среда»	1	0
5.4.	«Учитель будущего»	1	0
5.5.	«Социальная активность»	1	0
5.6.	«Поддержка семей, имеющих детей»	1	0

**п.6.**

<b>6</b>	<b>Готовность продукта к распространению</b>	
----------	--	--

6.1.	Инновационный продукт готов для внедрения в систему образования Санкт-Петербурга	5
6.2.	Инновационный продукт готов для внедрения в систему образования Петроградского района	4
6.3.	Необходима доработка инновационного продукта для подготовки его к тиражированию в системе образования района и города	1
6.4.	Инновационный продукт не готов к внедрению в систему образования Петроградского района и /или Санкт-Петербурга, поскольку в нём нет ресурсов для потенциального роста и достижения востребованности в системе образования*	0

\* если представлен только элемент продукта, но он имеет перспективы, то выбирается п. 6.3.

#### п.6.1.

<b>6.1.</b>	<b>Уровень конкурентоспособности (актуальной/потенциальной) представленного продукта</b>	да	Нет
6.1.1.	Может ли инновационный продукт стать участником городского конкурса инновационных продуктов Санкт-Петербурга в этом году?	1	0
6.1.2.	Как необходимо/возможно доработать представленный продукт, чтобы он мог стать участником городского Конкурса инновационных продуктов? (краткие рекомендации даются в свободной форме):		

#### П.6.2.

**К какой номинации, подноминации, с Вашей точки зрения, можно отнести представленный продукт?**

**Номинации и подноминации Конкурса инновационных продуктов в 2019-2020 уч.году**

<b>Номинация</b>	
«Образовательная деятельность»	
«Управление образовательной организацией»	

#### Подноминации

Самый креативный инновационный продукт	
Самый технологичный инновационный продукт	
Самый актуальный инновационный продукт	
Самый востребованный инновационный продукт	
Самый полезный инновационный продукт	
Самый многофункциональный инновационный продукт	
Современный тренд	
Живая технология	
Лучшее образовательное решение	
Шаг в будущее	
Рамка творчества	
Креативное решение	
Образование и забота	
Методология успеха	

**п.7.**

7	Наличие специфических свойств и/или характеристик продукта, отличающих его от аналогов и обеспечивающих конкурентные преимущества в процессе использования в образовательной практике (простота в использовании, не требует трудоёмких процедур при переносе и адаптации в практику др. ОУ, имеет дополнительные опции, удобные сервисы, многофункционален, привлекателен с точки зрения основной идеи и проч.)	1
		0

**Особое мнение эксперта (до 5 баллов):**

---

---

---

---

---

**Общая оценка инновационного продукта:**

**(max 42 балла)**

Подпись эксперта \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Дата проведения экспертизы \_\_\_\_\_



**Заявка на участие в Конкурсе инновационных продуктов**

**1. Информация об образовательной организации-участнике Конкурса**

- Полное наименование образовательной организации. Если заявка подается от объединения образовательных организаций, то необходимо указать основного заявителя.
- ФИО руководителя образовательной организации.
- Телефон/факс образовательной организации.
- Адрес электронной почты образовательной организации.
- Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте).
- Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на Конкурс:
  - реализация инновационного проекта/программы в статусе инновационной площадки (указать вид инновационной площадки, тему проекта/программы, сроки работы в статусе инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего присвоение инновационного статуса (заверенная руководителем образовательной организации копия документа представляется в приложении));
  - реализация инновационной образовательной программы, победившей (не ранее 2010 года) в конкурсе между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы (указать тематику представленной на Фестиваль инновационной программы, в ходе реализации которой создан инновационный продукт);
  - реализация инновационного проекта/программы (указать тематику инновационного проекта/программы, сроки реализации) в иной форме (рекомендация для участия в Конкурсе, содержащая сведения об инновационном характере предлагаемого продукта, его направленности на решение актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге, готовности к внедрению в практику и рисках использования, представляется в приложении)<sup>1</sup>.

**2. Информация об инновационном продукте**

- Наименование инновационного продукта.
- Автор/авторский коллектив
- Форма инновационного продукта<sup>2</sup>

Учебное пособие	
Методическое пособие	
Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	
Учебно-методический комплект (комплекс)	
Программа	
Технология	
Модель	
Цифровой или медиа ресурс	
Программное обеспечение	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что)	

- Тематика инновационного продукта<sup>2</sup>:

<sup>1</sup> Образовательные организации, находящиеся в ведении администраций районов Санкт-Петербурга, представляют рекомендацию от информационно-методического центра района; образовательные организации, находящиеся в ведении Комитета по образованию, и частные образовательные организации Санкт-Петербурга представляют рекомендацию от одного из учреждений, указанных в пункте 3.19 Положения.

<sup>2</sup> Отметка делается только в одном из представленных полей.

Содействие развитию дошкольного образования	
Содействие развитию общего образования	
Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики	
Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего и дополнительного образования детей	
Совершенствование управления системой образования	
Развитие и распространение русского языка как основы гражданской самоидентичности и языка международного диалога	
Реализация моделей получения качественного дошкольного, общего и дополнительного образования детьми-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями	

- Номинация<sup>2</sup>

Образовательная деятельность	
Управление образовательной организацией	

### 3. Описание инновационного продукта

- Ключевые положения, глоссарий.
- Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).
- Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Петроградского района и Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.
- Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Петроградского района и Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).
- Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Петроградского района и Санкт-Петербурга.
- Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Петроградского района и Санкт-Петербурга.

Представляя заявку на Конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном Фестивале;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

\_\_\_\_\_  
подпись автора/ов  
инновационного продукта

\_\_\_\_\_  
расшифровка подписи

\_\_\_\_\_  
подпись руководителя  
образовательной организации

\_\_\_\_\_  
расшифровка подписи

М.П.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.