

**«УТВЕРЖДЕНО»**

директор Государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального педагогического образования центра повышения квалификации специалистов

Информационно-методический центр»  
Петроградского района Санкт-Петербурга



Т.В. Модестова

**«ПРИНЯТО»**

На заседании Координационного совета по опытно-экспериментальной и инновационной деятельности Петроградского района Санкт-Петербурга  
Протокол № 1-2017 от 30.10.2017 г,  
с изменениями № 3-2018 от 12.02.2018 г.

## **Положение о районном конкурсе инновационных продуктов**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет принципы, цели, задачи, порядок проведения конкурса, процедуру организации и проведения профессиональной экспертизы конкурсных материалов.

1.2. Конкурс инновационных продуктов (далее - конкурс) проводится ИМЦ Петроградского района в целях развития инновационной инфраструктуры системы образования Петроградского района в выборе направлений руководствуется Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2018-2025 гг.

1.3. Конкурс проводится в соответствии с Программой развития системы образования Петроградского района Санкт-Петербурга на 2016-2020 гг.

1.4. В конкурсе принимают участие государственные образовательные учреждения Петроградского района Санкт-Петербурга (далее – образовательные учреждения), а также объединения образовательных организаций.

1.5. Инновационный продукт, предъявляемый на конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации или объединения образовательных организаций (далее – участники конкурса) представленный в формате, готовом для внешней экспертизы и последующего распространения в образовательной системе.

### **2. Основные принципы и цели конкурса**

2.1. Организация и проведение конкурса строится на следующих принципах:

- открытости конкурсных материалов для всех субъектов системы образования Петроградского района Санкт-Петербурга;
- публичности представления инновационных продуктов профессиональной общественности Петроградского района Санкт-Петербурга на всех этапах проведения конкурса;
- независимости экспертной оценки конкурсных материалов от персональных интересов экспертов, а также от влияния заинтересованных лиц.

2.2. Целями конкурса являются:

- стимулирование инновационной деятельности педагогических коллективов образовательных организаций Петроградского района Санкт-Петербурга;
- оценка инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности образовательных организаций Петроградского района Санкт-Петербурга;

- выявление готовности представленных на конкурс инновационных продуктов к системному внедрению в образовательных организациях Петроградского района Санкт-Петербурга.

### **3. Порядок проведения конкурса**

3.1. Тематика представляемого на конкурс инновационного продукта должна соответствовать одному из направлений государственной программы РФ «Развитие образования» на 2018-2025 гг., целью которых является качество, доступность образования, онлайн-образование.

№ п/п	Направление	Основные идеи
3.1.1.	Содействие развитию дошкольного и общего образования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитие мотивации сотрудников</li> <li>- «Метод оценки 360 градусов» в практике внедрения «эффективного контракта»</li> <li>- Внедрение стандартов World Skills «Учитель основной и старшей школы», «Педагог дополнительного образования», «Специалист службы сопровождения», «Воспитатель детского сада» и пр.</li> <li>- Создание программы повышения квалификации сотрудников в рамках компетентностной парадигмы образования</li> <li>- Развитие компетентностей педагогов в условиях формирования нового технологического уклада общества</li> <li>- Современные методы работы педагогов при реализации индивидуального подхода к ученику в условиях массового обучения</li> <li>- Развитие компетенций педагога для цифровой образовательной среды</li> <li>- Создание условий для совместного творческого междисциплинарного образовательного процесса</li> <li>- Современная цифровая образовательная среда ОУ</li> <li>- Система сопровождения педагога</li> <li>- Развитие знаниевой компетенции педагога с целью повышения качества образовательного процесса</li> <li>- Внедрение стандартов World Skills и Junior Skills</li> </ul>
3.1.2.	Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Становление воспитательной системы ОУ в условиях культурной неоднородности</li> <li>- Технологии эдьютеймента (игрофикации) в системе дополнительного образования</li> <li>- Выстраивание партнерских отношений с подростками при реализации мероприятий молодежной политики</li> <li>- Современные технологии формирования самостоятельности школьников (дошкольников)</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитие системы дополнительного образования для детей дошкольного возраста.</li> <li>- Развитие системы дополнительного образования для старших подростков</li> <li>- Развитие системы дополнительного образования для детей с ОВЗ</li> <li>- Развитие активной познавательной позиции обучающихся</li> <li>- Проектные офисы при реализации мероприятий молодежной политики</li> <li>- Дополненная и виртуальная реальность в программах дополнительного образования</li> <li>- Цифровое моделирование в дополнительном образовании</li> <li>- Совместные проекты ОУ и производственных компаний</li> </ul>
3.1.3.	Совершенствование управления системой образования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Внедрение технологии КРІ в процесс управления ОУ</li> <li>- Управление достижениями в ОУ</li> <li>- Внедрение «Принципа согласования производственных показателей со стратегией» в практику управления ОУ</li> <li>- Внедрение «Принципа управления по целям» в практику управления ОУ</li> <li>- Инструменты руководителя: управление исполнением</li> <li>- Становление партнерских отношений с семьей</li> <li>- Школа (детский сад) – мотивирующее пространство</li> <li>- SMART-целеполагание в управлении ОУ</li> <li>- Система оценки качества образования</li> </ul>
3.1.4.	Развитие и распространение русского языка как основы гражданской самоидентичности и языка международного диалога	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитие онлайн-школы на русском языке для зарубежных партнеров</li> <li>- Формы и методы обучения инофонов в условиях русскоязычной среды</li> <li>- Совместные межрегиональные или межгосударственные проекты популяризации русского языка</li> </ul>

3.2. Инновационный продукт представляется в одной из следующих номинаций: «Образовательная деятельность» и «Управление образовательной организацией».

3.3. Если участником конкурса является объединение образовательных организаций, то участник конкурса определяет основного заявителя.

3.4. Для участия в конкурсе представляются следующие конкурсные материалы:

- заявка на участие в конкурсе (объем до 12 стр.), оформленная в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению (в том числе в электронном виде)
- инновационный продукт и аннотация (объем до 1 стр.) к нему.

3.5. Тексты конкурсных материалов должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

3.6. Информация об инновационном продукте размещается на сайте участника конкурса.

3.7. Конкурсные материалы представляются в оргкомитет (ИМЦ Петроградского района, каб.501) в соответствии с утвержденными сроками.

3.8. Каждый участник конкурса может подать конкурсные материалы только на один инновационный продукт.

3.9. Инновационные продукты, за представление которых на конкурсе в предыдущие годы образовательные учреждения были удостоены звания победителя, лауреата или дипломанта, повторно к участию не допускаются.

3.10. Оргкомитет в течение 7-ти рабочих дней после приема заявок организует проведение технической экспертизы всех принятых к рассмотрению конкурсных материалов согласно Приложению № 2.

3.11. Конкурс проводится в два тура согласно Приложению № 3 к настоящему Положению.

3.12. Конкурс предусматривает проведение общественной экспертизы инновационных продуктов на очном туре конкурса. К проведению общественной экспертизы привлекаются представители общественных организаций.

3.13. Победители, лауреаты и дипломанты конкурса награждаются дипломами.

3.14. Материалы победителей, лауреатов и дипломантов конкурса публикуются в печатном издании, определяемом ИМЦ Петроградского района на конкурсной основе.

3.15. Материалы дипломантов, лауреатов и победителей конкурса рекомендуются для использования на занятиях по программам повышения квалификации, реализуемым Государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального педагогического образования центром повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Петроградского района Санкт-Петербурга.

#### **4. Оргкомитет**

4.1. Подготовку и проведение конкурса осуществляет оргкомитет конкурса (далее – оргкомитет), в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены оргкомитета.

4.2. Функции оргкомитета:

- организует информационную поддержку конкурса;
- организует формирование информационной базы данных по участникам конкурса;
- утверждает список экспертов и составы экспертных групп;
- организует проведение экспертизы конкурсных материалов;
- формирует список участников очного тура, победителей, лауреатов и дипломантов конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения победителей, лауреатов и дипломантов конкурса;
- вносит в Координационный совет предложения по совершенствованию организации и содержания конкурса, распространению продуктов инновационной деятельности участников конкурса.

4.3. Председатель оргкомитета:

- осуществляет контроль за соблюдением настоящего Положения;
- консультирует членов оргкомитета по вопросам содержания конкурса;
- представляет результаты конкурса общественности;



- имеет право делегировать часть своих полномочий заместителю.

4.4. Ответственный секретарь оргкомитета осуществляет:

- формирование повестки дня заседания оргкомитета, доведение ее до сведения членов оргкомитета;

- ведение делопроизводства оргкомитета;

- контроль за представлением рабочих материалов к рассмотрению на заседании оргкомитета, рассылку документов членам оргкомитета;

- контроль за своевременным исполнением принятых оргкомитетом решений.

4.5. Члены оргкомитета обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;

- при принятии решений оргкомитета голосовать индивидуально и открыто;

- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

4.6. Заседания оргкомитета проводятся по необходимости (до трех раз за время проведения конкурса).

4.7. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем.

## **5. Профессиональная экспертиза**

5.1. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится профессиональная экспертиза конкурсных материалов.

5.2. Профессиональную экспертизу проводят эксперты из числа педагогических и руководящих работников образовательных организаций, победителей профессиональных конкурсов педагогических достижений, иных профессиональных конкурсов, работников системы образования Петроградского района, имеющих высшую квалификационную категорию, государственные или отраслевые награды, ученые степени и звания, список которых утверждается на заседании оргкомитета.

5.3. Каждый инновационный продукт оценивается тремя экспертами на заочном туре конкурса и не более чем пятью экспертами на очном туре конкурса (далее – экспертная группа).

5.4. Экспертные группы утверждаются оргкомитетом: для заочного тура после проведения технической экспертизы конкурсных материалов, для очного тура после подведения итогов заочного тура конкурса.

5.5. Эксперты обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;

- использовать в своей работе формы рейтинговой оценки инновационного продукта в соответствии с Приложением № 4 и Приложением № 5 к настоящему Положению (далее - оценочные ведомости);

- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

5.6. Результатом работы эксперта является заполненная и подписанная форма рейтинговой оценки инновационного продукта.

5.7. После каждого тура конкурса заполненные формы рейтинговой оценки инновационного продукта сдаются ответственному секретарю оргкомитета.

5.8. Заполненные экспертами формы рейтинговой оценки инновационного продукта хранятся у ответственного секретаря оргкомитета до начала конкурса инновационных продуктов следующего года.

5.9. При формировании общей оценки инновационного продукта исключаются минимальная и максимальная оценки, выставленные членами экспертной группы, оценивавшими данный инновационный продукт. Общая оценка инновационного

продукта формируется путем вычисления среднего арифметического оценок трех членов экспертной группы.



### Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

- Полное наименование образовательной организации. Если заявка подается от объединения образовательных организаций, то необходимо указать основного заявителя.

- ФИО руководителя образовательной организации.
- Телефон/факс образовательной организации.
- Адрес электронной почты образовательной организации.
- Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте).

- Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс:

- реализация инновационного проекта/программы в статусе инновационной площадки (указать вид инновационной площадки, тему проекта/программы, сроки работы в статусе инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего присвоение инновационного статуса (заверенная руководителем образовательной организации копия документа представляется в приложении));

- реализация инновационного проекта/программы (указать тематику инновационного проекта/программы, сроки реализации) в иной форме (только для участников конкурса, представляющих инновационный продукт в номинации «Образовательная деятельность»).

2. Информация об инновационном продукте

- Наименование инновационного продукта.
- Автор/авторский коллектив
- Форма инновационного продукта\*

Учебное пособие	
Методическое пособие	
Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	
Учебно-методический комплект (комплекс)	
Программа	
Технология	
Модель	
Сайт	
Программное обеспечение	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что)	

- Тематическое направление инновационного продукта\*:

Содействие развитию дошкольного образования	
Содействие развитию общего образования	
Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики	
Совершенствование управления системой образования	
Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего	

и дополнительного образования детей	
Развитие и распространение русского языка как основы гражданской самоидентичности языка международного диалога	
Реализация моделей получения качественного дошкольного, общего и дополнительного образования детьми-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	
- Номинация*	
Образовательная деятельность	
Управление образовательной организацией	

### 3. Описание инновационного продукта

- Ключевые положения, глоссарий.

- Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).

- Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития районной / городской системы образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы.

- Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития районной/городской системы образования (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).

- Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Петроградского района Санкт-Петербурга.

- Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Петроградского района Санкт-Петербурга.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

\_\_\_\_\_  
подпись автора/ов  
инновационного продукта

\_\_\_\_\_  
расшифровка подписи

\_\_\_\_\_  
подпись руководителя  
образовательной организации

\_\_\_\_\_  
расшифровка подписи

М.П.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



Приложение № 2  
к Положению  
о конкурсе инновационных продуктов

**Лист технической экспертизы конкурсных материалов**

Регистрационный номер \_\_\_\_\_  
ОУ № \_\_\_\_\_

№ п/п	Параметры технической экспертизы	Да/нет
1	Наличие конкурсных материалов	
1.1	Заявка	
1.1.1	Информация об образовательной организации – участнике конкурса:	
	<i>Полное наименование образовательной организации /указание основного заявителя сети образовательной организации</i>	
	<i>ФИО руководителя образовательной организации</i>	
	<i>Телефон образовательной организации</i>	
	<i>Факс образовательной организации</i>	
	<i>Адрес электронной почты образовательной организации</i>	
1.1.2	Информация об инновационном продукте:	
	<i>Наименование инновационного продукта</i>	
	<i>Сведения об авторе/авторском коллективе</i>	
	<i>Указание формы инновационного продукта</i>	
	<i>Указание тематики и номинации инновационного продукта</i>	
1.1.3	Описание инновационного продукта	
	<i>Ключевые положения, глоссарий</i>	
	<i>Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта</i>	
	<i>Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития районной / городской системы образования</i>	
	<i>Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития районной / городской системы образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы</i>	
	<i>Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Петроградского района Санкт-Петербурга</i>	
	<i>Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Петроградского района Санкт-Петербурга</i>	
1.1.4.	Подпись автора/ов продукта	
1.1.5	Заверенная печатью подпись руководителя образовательной организации	
1.2	Инновационный продукт	
	<i>Аннотация к инновационному продукту</i>	
1.3	Размещение информации об инновационном продукте на сайте образовательной организации	
Результат технической экспертизы		
Допущен к участию в конкурсе (да)		Не допущен к участию в конкурсе (нет)

Ответственный секретарь оргкомитета конкурса инновационных продуктов: \_\_\_\_\_

Дата проведения технической экспертизы: \_\_\_\_\_

**Туры конкурса инновационных продуктов**

	<b>Заочный: экспертная оценка конкурсных материалов</b>	<b>Очный: экспертная оценка демонстрации реализуемости инновационного продукта</b>
<b>Задачи</b>	Выявление и оценка качества инновационного продукта и его социальной эффективности	Выявление степени готовности инновационного продукта к внедрению в образовательной системе
<b>Форма проведения</b>	Профессиональная экспертиза конкурсных материалов	Общественно-профессиональная экспертиза
<b>Результаты</b>	На основании экспертных оценок инновационные продукты допускаются к представлению на очном туре конкурса.	По результатам очного тура определяются: 3 дипломанта, 2 лауреата и 1 победитель конкурса в номинации «Образовательная деятельность»; 2 лауреата и 1 победитель конкурса в номинации «Управление образовательной организацией».



**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта  
(заочный тур)**

Наименование образовательной организации \_\_\_\_\_

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта \_\_\_\_\_

Критерии оценки		Показатели оценки		Оценка эксперта
1	Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель)	1.1	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	9
		1.2	Представлен продукт с существенными изменениями, усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	5
		1.3	Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	1
		1.4	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0
2	Направленность инновационного продукта на решение актуальных задач развития районной/ городской системы образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы	2.1	Использование инновационного продукта позволяет комплексно решать задачи развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (существенное влияние)	9
		2.2	Использование инновационного продукта направлено на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (частичное влияние)	5
		2.3	Использование инновационного продукта возможно приведет к решению задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (неявное, несущественное влияние, прогноз влияния)	1
		2.4	Использование инновационного продукта может оказать негативное влияние на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (отрицательное влияние)	0
3	Актуальность результатов, достигаемых при использовании инновационного	3.1	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для всех образовательных организаций дошкольного и/или общего, дополнительного образования	9

	продукта (оценивается один показатель)	3.2	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для группы образовательных организаций одного типа (например, гимназий, общеобразовательных школ, коррекционных школ и т.п.)	<b>5</b>
		3.3	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для образовательной организации-разработчика этого инновационного продукта	<b>1</b>
		3.4	Использование инновационного продукта не приводит к достижению актуальных результатов в образовательной практике	<b>0</b>
4	Готовность инновационного продукта к внедрению в районную/городскую систему образования Санкт-Петербурга (оценивается один показатель)	4.1	Инновационный продукт готов к внедрению в систему образования Петроградского района Санкт-Петербурга	<b>9</b>
		4.2	Необходимо тиражирование инновационного продукта перед внедрением в систему образования Петроградского района Санкт-Петербурга	<b>5</b>
		4.3	Необходима доработка инновационного продукта перед внедрением в систему образования Петроградского района Санкт-Петербурга	<b>1</b>
		4.4	Инновационный продукт не готов к внедрению в систему образования Петроградского района Санкт-Петербурга	<b>0</b>
5	Оптимальность рисков внедрения предлагаемого инновационного продукта (оценивается один показатель)	5.1	Риски внедрения инновационного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами	<b>9</b>
		5.2	Риски внедрения инновационного продукта равнозначны вероятности достижения актуальных результатов	<b>5</b>
		5.3	Риски внедрения инновационного продукта снижают вероятность достижения актуальных результатов	<b>1</b>
		5.4	Риски внедрения инновационного продукта превосходят по значимости достигаемые актуальные результаты	<b>0</b>

**Особое мнение эксперта (до 5 баллов):**

---



---



---



---

**Общая оценка инновационного продукта:**

**(max 50 баллов)**

Подпись эксперта \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Дата проведения экспертизы \_\_\_\_\_



**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта  
(очный тур)**

Наименование образовательной  
организации \_\_\_\_\_

---

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта \_\_\_\_\_

---

---

№	Критерии оценки	Баллы			
		0	1	3	5
1.	Целостность представления инновационного продукта				
2.	Обоснованность инновационного характера предлагаемого инновационного продукта				
3.	Реальность и проработанность плана системного внедрения продукта в образовательную практику				
4.	Ресурсная обеспеченность внедрения продукта в образовательную практику				
5.	Степень компетентности при ответах на вопросы				
6.	Культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления)				

**Особое мнение эксперта (до 5 баллов):**

---

---

---

---

---

**Общая оценка инновационного продукта:** \_\_\_\_\_ **(max 35 баллов)**

Подпись эксперта \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Дата проведения экспертизы \_\_\_\_\_