

ПРИНЯТО

на заседании Координационного совета
по инновационной деятельности
и стратегическому развитию системы образования
при администрации Петроградского района
Санкт-Петербурга
Протокол №6 от 11.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИМЦ Петроградского района
Санкт-Петербурга



Т.В. Модестова

Приказ №25 от 12.04.2024

**Положение
об открытом конкурсе инновационных продуктов
Петроградского района Санкт-Петербурга
(дистанционный формат)**

1. Общие положения

1.1. Положение об открытом конкурсе инновационных продуктов Петроградского района Санкт-Петербурга (далее – Положение) определяет цели, задачи, принципы, условия участия, порядок проведения Конкурса, процедуру организации и проведения экспертизы материалов, представленных на конкурс инновационных продуктов.

1.2. открытым конкурсе инновационных продуктов Петроградского района Санкт-Петербурга (далее – Конкурс) проводится ИМЦ Петроградского района в целях развития инновационной инфраструктуры системы образования в рамках реализации Национального проекта «Образование» (2019-2024 гг.).

1.3. Инновационный продукт или опыт работы районной стажировочной площадки, предъявляемый на Конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации или объединения образовательных организаций (далее – участники Конкурса).

1.4. В Конкурсе принимают участие государственные образовательные учреждения Санкт-Петербурга (далее – образовательные учреждения), а также объединения образовательных организаций, работающие в статусе:

- инновационной площадки, в том числе ЛОИ (инновационные площадки Петроградского района), РИП, ФИП и инновационные площадки иных видов;

- стажировочные площадки, в том числе районного и регионального уровней.

1.4.1. Для Петроградского района: учреждения, работающие в статусе ЛОИ 2-ой год принимают участие в конкурсе по желанию при наличии промежуточного продукта. Для ОО, работающих в статусе ЛОИ 3-й год, участие в Конкурсе является обязательным.

1.4.2. В номинации «Инновационная проба» принимают участие образовательные организации Санкт-Петербурга, апробирующие инновационные продукты, разработанные другими образовательными учреждениями города.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: стимулирование инновационной деятельности педагогических коллективов образовательных организаций и создание условий для диссеминации инновационного опыта.

2.2. Задачами Конкурса являются:

2.2.1. выявление потенциала инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности образовательных организаций для развития районной системы образования;

2.2.3. оценка качества организации и эффективности инновационной деятельности в образовательных организациях Петроградского района.

2.2.4. проведение общественно-профессиональной экспертизы степени инновационности, полезности и конкурентоспособности инновационных продуктов, предложенных на Конкурс ОО района.

2.3. Организация и проведение Конкурса строится на следующих принципах:

2.3.1. открытость:

- материалы доступны профильным профессиональным сообществам и широкому кругу заинтересованных лиц;

- авторы публично представляют инновационные продукты на всех этапах проведения Конкурса;

2.3.2 профессиональный диалог:

- авторы получают обратную связь от экспертов конкурса на основании критериев экспертной оценки (приложение 4, 5, 6);

3. Условия участия и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

- с 12.04.24 по 18.04.24 – прием конкурсных материалов;

- с 19.04.24 по 24.04.24 – экспертиза конкурсных материалов, консультации с экспертами в дистанционном формате и обратная связь;

- 26.04.2024 награждение призеров и победителей Конкурса инновационных продуктов в рамках Районной конференции образовательных инноваций.

3.2. Прием конкурсных материалов

Тематика представляемого на Конкурс инновационного продукта должна соответствовать:

- Программе развития системы образования Петроградского района 2020-2024 гг. (для ОО Петроградского района) http://proo.spb.ru/netcat_files/userfiles/proo/Programma_razvitiya_PS_versiya_12.01.2021-1.pdf,
- Национальному проекту «Образование». <https://edu.gov.ru/national-project/about/>
- направлениям Проекта «Школа Минпросвещения России» <https://smp.edu.ru/concept>.

3.3. Инновационный продукт представляется в одной из следующих номинаций:

- «Образовательная деятельность»;
- «Управление образовательной организацией»;
- «Дошкольная образовательная деятельность»;
- «Инновационная проба»;
- «Стажировочная площадка»

3.4. Если участником Конкурса является объединение образовательных организаций, то участник Конкурса указывает в заявке всех заявителей.

3.5. Для участия в Конкурсе в номинациях «Образовательная деятельность», «Дошкольная образовательная деятельность» и «Управление образовательной организацией», «Стажировочная площадка» представляются следующие материалы в электронной форме на почту pnmc@mail.ru (с указанием темы «Конкурс инновационных продуктов»):

- заявка на участие в Конкурсе (в соответствии с *Приложениями № 1 или № 2*);
- скриншот о размещении инновационного продукта на сайте <http://uley.pimc.spb.ru/> в соответствии с критериями описания в разделе «Разместить продукт»;
- видеопрезентация/видеоролик инновационного продукта или опыта работы стажировочной площадки продолжительностью до 7 минут.

3.6. Условия участия в Конкурсе в номинации «Инновационная проба»:

ОУ-участник номинации выбирает по своему желанию инновационный продукт, используя следующие источники информации об инновационных продуктах:

- Сайт «Улей» ИМЦ Петроградского района <http://uley.pimc.spb.ru/>
- Сайт «Петербургское образование», раздел «Развитие образования» (рекомендуется выбирать продукты, созданные не раньше 2019 года).
- Продукт, обозначенный в информационных письмах от ИМЦ Петроградского района с приглашением поучаствовать в конкурсе.

После выбора инновационного продукта ОУ-участник номинации его апробирует и представляет на Конкурс следующие материалы в электронной форме на почту pnmc@mail.ru (с указанием темы: Конкурс инновационных продуктов):

- заявку (заполняется ОУ, на базе которого проходила апробация инновационного продукта, созданного коллегами из другого ОУ) на участие в Конкурсе (в соответствии с *Приложением № 3*);
- видеопрезентацию/видеоролик об апробации инновационного продукта продолжительностью до 10 минут.

3.7. Победители, лауреаты и дипломанты в номинациях Конкурса награждаются дипломами.

3.8. Материалы победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса публикуются на RuTube-канале и сайте ИМЦ Петроградского района, а также на сайте «Улей» ИМЦ Петроградского района. По желанию авторов инновационных продуктов материалы могут быть опубликованы в информационно-методическом сборнике «Вестник» ИМЦ Петроградского района.

3.9. Материалы дипломантов, лауреатов и победителей Конкурса рекомендуются для трансляции и диссеминации (с учётом авторского права и ссылкой на автора) на занятиях по программам повышения квалификации, реализуемым Государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального педагогического образования центром повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Петроградского района Санкт-Петербурга.

3.10. Подавая заявку на Конкурс, авторы соглашаются с условиями Конкурса, не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов¹, а также принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

4. Организация Конкурса

4.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет оргкомитет Конкурса (далее – оргкомитет).

4.1.1. Состав оргкомитета формируется на основании приказа директора ИМЦ Петроградского района и включает председателя оргкомитета, членов оргкомитета и экспертов.

4.1.2. Список экспертов формируется из состава экспертов Координационного совета на основании Распоряжения администрации Петроградского района 511-р от 27.02.2023 «О Координационном совете по инновационной деятельности и стратегическому развитию системы образования при администрации Петроградского района Санкт-Петербурга».

<http://inn.pimc.spb.ru/2023/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BC%20%D0%BA%D0%BE%D0%BE%D1%80%D0%B4%20%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B5.pdf>

4.2. Функции оргкомитета:

- организует информационную поддержку Конкурса;
 - организует формирование информационной базы данных по участникам Конкурса;
 - утверждает составы экспертных групп;
 - утверждает список общественных организаций и средств массовой информации, представители которых привлекаются к общественной экспертизе;
 - организует проведение экспертизы материалов;
 - формирует список победителей, лауреатов и дипломантов конкурса;
 - может ввести дополнительные номинации конкурса при определении победителей, лауреатов и дипломантов конкурса;
 - организует торжественную церемонию награждения победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса;
 - вносит в Координационный Совет предложения по совершенствованию организации и содержания Конкурса, распространению продуктов инновационной деятельности его участников.
- 4.3. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем.
- 4.4. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится экспертиза материалов Конкурса (**Приложения № 4, 5, 6**).

4.5. Экспертизу проводят эксперты из числа педагогических и руководящих работников образовательных организаций, победителей профессиональных конкурсов педагогических достижений, иных профессиональных конкурсов, работников системы образования Петроградского района и Санкт-Петербурга, имеющих высшую квалификационную категорию, государственные или отраслевые награды, ученые степени и звания, список которых формируется из состава экспертов Координационного совета.

4.5.1. В случае необходимости оргкомитет может привлекать экспертов не из состава экспертов Координационного совета.

4.6. Экспертные группы утверждаются оргкомитетом после проведения технической экспертизы материалов Конкурса.

4.7. Эксперты проводят экспертизу материалов Конкурса, сдают формы экспертной оценки представления инновационного продукта, после чего проводят консультацию с авторами инновационного продукта с целью предоставления обратной связи и рекомендаций.

4.8. Общая оценка инновационного продукта формируется путем вычисления среднего арифметического оценок трех членов экспертной группы.

¹редакторская правка материалов перед публичным размещением допускает исправление ошибок

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ЗАЯВКА
инновационного продукта

План заявки	Объем предоставляемых материалов
1. Информация об образовательной организации	
Полное наименование образовательного учреждения (далее – ОУ)	До 1 страницы
Инновационный статус ОУ	
ФИО руководителя ОУ	
Телефон ОУ	
Электронная почта ОУ	
Адрес сайта в Интернете	
Кем и когда присвоен статус опытно-экспериментальной площадки или ресурсного центра (№ и дата распоряжения, приказа)	
ФИО научного руководителя (консультанта) ОУ, звание, должность, основное место работы	
2. Информация об инновационном продукте	
Наименование инновационного продукта, представляемого на конкурс	До 1 страницы
Автор/авторский коллектив	
Форма инновационного продукта*	
Тематика инновационного продукта**	
Номинация***	
Цель внедрения инновационного продукта в деятельность ОУ	
3. Описание инновационного продукта	
Общее описание разработки (ключевые положения)	До 2-х страниц
Обоснованные результаты эффективности продукта по сравнению с аналогичными, традиционно используемыми в образовательном процессе	До 2-х страниц
Необходимое ресурсное обеспечение при применении инновационного продукта	До 1 страницы
Технология внедрения инновационного продукта с выделением этапов и необходимых ресурсов (кадровых, материально-технических, финансовых и др.)	До 3 страниц
Какие целевые ориентиры и гипотезы не были подтверждены результатами инновационной деятельности? В связи с этим, какие корректировки были внесены в инновационный продукт?	До 1 страницы
Описание эффектов, достигаемых при использовании инновационного продукта	До 2 страниц
Возможные риски при использовании инновационного продукта и пути их преодоления	До 2 страниц

« _____ » 20____ г.

подпись руководителя ОУ, заверенная печатью/ расшифровка подписи

*** Форма инновационного продукта**

Учебное пособие
Методическое пособие
Учебно-методическое пособие
Методические материалы, рекомендации
Учебно-методический комплект (комплекс)
Программа
Технология
Модель
Сайт
Программное обеспечение
Диагностические, контрольно-измерительные материалы
Иное (указать что)

Отмечается один из вариантов

**** Тематика инновационного продукта:**

Развитие профессионального образования
Развитие дошкольного образования
Развитие общего образования
Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей
Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи
Реализация моделей получения качественного дошкольного, общего и дополнительного образования детьми-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего и дополнительного образования детей
Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования
Вовлечение молодежи в социальную практику

Отмечается один из вариантов

***** Номинация:**

Образовательная деятельность
Управление образовательной организацией
Дошкольная образовательная деятельность

Отмечается один из вариантов

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ЗАЯВКА
стажировочной площадки

План заявки	Объем предоставляемых материалов
1. Информация об образовательной организации	
Полное наименование образовательного учреждения (далее – ОУ)	До 1 страницы
Статус стажировочной площадки ОУ (районная/региональная)	
ФИО руководителя ОУ	
Телефон ОУ	
Электронная почта ОУ	
Адрес сайта в Интернете	
Кем и когда присвоен статус стажировочной площадки (№ и дата распоряжения, приказа)	
ФИО ответственного за работу стажировочной площадки ОУ, звание, должность, основное место работы	
2. Информация о стажировочной площадке	
Автор/авторский коллектив	До 1 страницы
Тема стажировочной площадки	
Цель реализации стажировочной площадки ОУ	
3. Описание работы стажировочной площадки	
Общее описание стажировки (ключевые положения): актуальность, цели, задачи, планируемые результаты	До 1 страницы
Перечень профессиональных дефицитов, на устранение которых направлена работа стажировочной площадки	До 1 страницы
Технология работы на стажировке	До 2 страниц
Использование инновационных форм работы/организации деятельности стажировочной площадки	До 1 страницы
Необходимое ресурсное обеспечение для реализации стажировки (авторские методические материалы, цифровые ресурсы и т.д.)	До 1 страницы
Обоснованные результаты эффективности деятельности стажировочной площадки: <ul style="list-style-type: none"> ✓ количество и перечень мероприятий в рамках деятельности стажировочной площадки; ✓ общее количество участников стажировок; ✓ включение работы стажировочной площадки в план мероприятий Петроградского района; ✓ организация стажировок для представителей регионов Российской Федерации; ✓ использование деятельности стажировочной площадки в рамках курсов повышения квалификации ИМЦ Петроградского района. 	До 2-х страниц
Описание эффектов по устранению профессиональных дефицитов, достигаемых работой стажировочной площадки (в том числе, на основании обратной связи).	До 1 страницы
Внесение изменений в программу стажировки на основании обратной связи от участников стажировки.	До 1 страницы
Другая значимая информация о деятельности стажировочной площадки (при необходимости)	До 1 страницы

« ____ » 20 ____ г.

подпись руководителя ОУ, заверенная печатью/ расшифровка подписи

*Приложение № 3 к Положению
о Конкурсе инновационных продуктов Петроградского района*

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ЗАЯВКА
для номинации «Инновационная проба»**

План заявки	Объем предоставляемых материалов
1. Информация об образовательной организации, апробирующей инновационный продукт	
Полное наименование образовательного учреждения (далее – ОУ)	До 1 страницы
ФИО руководителя ОУ	
Телефон ОУ	
Электронная почта ОУ	
Адрес сайта в Интернете	
ФИО научного руководителя (консультанта) ОУ, звание, должность, основное место работы	
2. Информация об инновационном продукте	
Наименование инновационного продукта, использованного для апробации (далее – продукт)	До 1 страницы
Автор/авторский коллектив/ОУ, разработавшее инновационный продукт	
Год разработки инновационного продукта	
Форма инновационного продукта*	
Тематика инновационного продукта**	
Цель внедрения продукта в деятельность ОУ	
3. Описание апробации инновационного продукта	
Общее описание разработки (ключевые положения)	До 1 страницы
<p>Общая характеристика ситуации использования:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Потребовалось ли ОУ что-либо изменять в рамках организационно-методических условий для внедрения инновационного продукта в образовательный процесс? ✓ Смогли ли участники апробации найти новый способ применения для выбранного продукта? ✓ Как участники апробации сами оценивают полезность полученного опыта использования инноваций, созданных другими авторами? 	До 3-х страниц
Технология внедрения инновационного продукта с выделением этапов и необходимых ресурсов (кадровых, материально-технических, финансовых и др.)	До 3 страниц
<p>Критерии актуальности выбранного продукта для деятельности ОУ и для дальнейшей диссеминации:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Удалось ли вам, используя этот продукт, действовать как-то по-новому /изменить «привычную практику»? В чём именно эта новизна и/или изменение привычных схем? ✓ Понравилось ли это педагогам? детям? администрации? родителям? 	До 5 страниц

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Какую задачу(и) удалось решить? ✓ Будете ли в будущем это использовать? ✓ Какие новые идеи при использовании продукта появились? Подтолкнул ли он вас к самостоятельному творчеству? ✓ Что бы вы могли порекомендовать разработчикам продукта? ✓ Помог ли опыт использования инновационного продукта, созданного коллегами из других ОУ, выявить важные качественные характеристики образовательного процесса в ОУ участников Конкурса и взглянуть на образовательную среду ОУ по-новому? ✓ Порекомендуете ли вы данный продукт к использованию? Если «да», то кому? 	
Какие целевые ориентиры и гипотезы не были подтверждены в результате апробации? В связи с этим, какие корректировки необходимы инновационному продукту?	До 1 страницы
Описание эффектов, достигаемых при использовании инновационного продукта	До 3 страниц
Возможные риски при использовании инновационного продукта и пути их преодоления	До 3 страниц

«_____» 20____ г.

*подпись руководителя ОУ, заверенная печатью/расшифровка
подписи*

Форма экспертной оценки представления инновационного продукта

ФИО эксперта _____

Место работы, должность _____

Наименование образовательной организации _____

Наименование и форма инновационного продукта _____

Критерии	Показатели	Максимальный балл
<p>Общая характеристика продукта</p> <p><i>Необходимо выставить баллы по каждому показателю</i></p>	Представленный продукт способствует решению задач, сформулированных в стратегических документах по развитию системы образования	До 10 баллов
	Описание продукта (заявка) хорошо структурировано, логично и грамотно	До 5 баллов
	Убедительность описания положительных педагогических эффектов, достигаемых при использовании инновационного продукта	До 10 баллов
	Достаточность проведенного анализа по сопоставлению представленного продукта с аналогами	До 5 баллов
<p>Степень новизны продукта</p> <p><i>Необходимо выбрать один из показателей</i></p>	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	30 баллов
	Представлен продукт с существенными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	20 баллов
	Представлен продукт с частичными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	10 баллов
	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0 баллов
<p>Готовность продукта к распространению</p> <p><i>Необходимо выставить баллы по каждому показателю</i></p>	Степень разработанности технологии внедрения продукта	До 10 баллов
	Описание материально-технических условий внедрения продукта	До 5 баллов
	Описание возможных сложностей при использовании продукта и путей их преодоления	До 5 баллов
<p>Качество оформления материалов</p>	Качество описания продукта, визуального оформления; качество презентации	До 10 баллов

Особое мнение эксперта: в чем дополнительная ценность продукта? (до 10 баллов):

Общая оценка инновационного продукта:

(max 100 баллов)

**Комментарии эксперта, поясняющие оценку инновационного продукта: с чем связана новизна?
какие рекомендации по развитию продукта?**

Подпись эксперта _____ / _____ /
Дата проведения экспертизы _____

Форма экспертной оценки представления работы стажировочной площадки

ФИО эксперта _____

Место работы, _____

должность _____

Наименование образовательной организации _____

Тема стажировочной площадки _____

Критерии	Показатели	Максимальный балл
<p>Общая характеристика работы стажировочной площадки</p> <p><i>Необходимо выставить баллы по каждому показателю</i></p>	<p>Реализация деятельности стажировочной площадки способствует решению задач, сформулированных в стратегических документах по развитию системы образования (Национальный проект «Образование», Проект «Школа Минпросвещения России», для ОО Петроградского района - Программа развития системы образования Петроградского района 2020-2024гг.)</p>	До 10 баллов
	<p>Актуальность заявленных для формирования профессиональных компетенций</p>	До 10 баллов
	<p>Технология стажировки хорошо описана и структурирована: логично и грамотно</p>	До 10 баллов
	<p>Использование инновационных форм работы/ организации деятельности стажировочной площадки</p>	До 5 баллов
	<p>Убедительность описания результативности деятельности стажировочной площадки на основании показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ количество и перечень мероприятий в рамках деятельности стажировочной площадки; ✓ общее количество участников стажировок; ✓ включение работы стажировочной площадки в план мероприятий Петроградского района; ✓ организация стажировок для представителей регионов Российской Федерации; ✓ использование деятельности стажировочной площадки в рамках курсов повышения квалификации ИМЦ Петроградского района. 	До 15 баллов
<p>Деятельность стажировочной площадки</p> <p><i>Необходимо выставить баллы по каждому показателю</i></p>	<p>Практикоориентированный характер представленной технологии деятельности стажировочной площадки</p>	До 10 баллов
	<p>Реализация деятельности стажировочной площадки обеспечена наличием базы практики (авторские методические материалы, цифровые ресурсы и т.д.)</p>	До 10 баллов
	<p>Наличие обратной связи и материалов для оценки результатов устранения профессиональных дефицитов и форсированности профессиональных компетенций.</p>	До 10 баллов
<p>Качество оформления материалов</p>	<p>Качество описания конкурсного материала, визуального оформления; качество презентации/видеоролика</p>	До 10 баллов

Особое мнение эксперта: в чем дополнительная ценность продукта? (до 10 баллов):

Общая оценка инновационного продукта:

(max 100 баллов)

Комментарии эксперта, поясняющие оценку инновационного продукта: с чем связана новизна? какие рекомендации по развитию продукта?

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

**Форма экспертной оценки представления инновационного продукта
в номинации «Инновационная проба»**

ФИО эксперта _____

Место работы, должность _____

Наименование образовательной организации _____

Наименование и форма инновационного продукта, взятого на апробацию _____

п.1,2,3.

№	Критерии оценки	Баллы			
		0	1	3	5
1.	Полнота представления процесса апробации инновационного продукта (показаны этапы внедрения продукта в практику, форма и способы использования, соответствующие содержанию продукта)				
2.	Оригинальность представления апробации продукта				
3.	Культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления)				

п.4.

4.	Инновационный характер предлагаемого решения использования продукта (оценивается один показатель)	
4.1.	Представлен принципиально новый способ использования (инновация)	9
4.2.	Используя продукт, ОУ предложило существенные изменения/усовершенствования взятого варианта (новация)	5
4.3.	Используя продукт, ОУ предложило вариант с частичными изменениями/усовершенствованиями взятого варианта	1
4.4.	Опыт использования продукта идентичен уже имеющемуся (авторскому), не выходит за границы известного о продукте (не является инновационным)	0

п.5

Укажите, пожалуйста, к какому проекту РОС Петроградского района и подпроекту Нацпроекта «Образование» более всего соответствует представленный инновационный продукт

		поле отметки
5	Представленный продукт способствует решению задач, сформулированных в проектах РОС, согласно подпроектам Нацпроекта «Образование»:	

5.1.	Проект «Успех, соразмерный Каждому» (фед. проект «Успех каждого»)	
5.2.	Проект «Образование, открытое миру" (фед. проект «Современная школа»)	
5.3.	Проект «Умная цифра» (фед. проект «Цифровая школа»)	
5.4.	Проект «Объединяя усилия» (фед. проект «Социальная активность»)	
5.5.	Проект «В партнерстве с семьей» (фед. проект «Поддержка семей, имеющих детей»)	
5.6.	Проект «Настоящий учитель будущего» (фед. проект «Современная школа»)	
5.7.	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ НИ ОДНОМУ ИЗ ПРОЕКТОВ	

п.6.

6	Готовность полученного опыта использования продукта к распространению	
6.1	Представленный опыт может быть отражен в рекомендациях и стать инструкцией для внедрения в систему образования региона.	5
6.2.	Представленный опыт может быть отражен в рекомендациях и стать инструкцией для внедрения в районную систему образования.	4
6.3.	Представленный опыт использования продукта не может стать материалом для создания методических рекомендаций/ инструкций по использованию продукта др. ОУ района и города. В видеоролике не отражены значимые элементы апробации (этапы применения, содержание деятельности, цели использования, задачи педпрактики, для решения которых продукт оказался востребованным).	1
6.4.	Представленный опыт использования продукта отражает лишь общие его характеристики и не может быть использован для рекомендаций по внедрению продукта в районную систему образования и /или региона.	0

п.7.

К какой номинации с Вашей точки зрения, можно отнести представленный продукт?

Основные номинации Конкурса инновационных продуктов в 2023-2024 уч.году.

Номинация	
«Инновационная проба: образовательная деятельность»	
«Инновационная проба: дошкольная образовательная деятельность»	
«Инновационная проба: управление образовательной организацией»	

Особое мнение эксперта: в чем дополнительная ценность продукта? (до 10 баллов):

Общая оценка инновационного продукта:

(max 100 баллов)

Комментарии эксперта, поясняющие ценность апробации инновационного продукта:

что изменилось в продукте в ситуации внедрения в корпоративную среду организации?

связано ли внедрение с решением проблемы в организации?

каковы рекомендации по развитию продукта?

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____